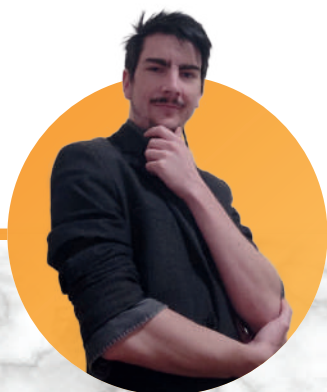


# DESIGNER GRAPHIQUE

William BERNARD

# WB.



Designer graphique print et digital **disponible immédiatement.**

Très impliqué dans les domaines de l'art et du design, mon **ouverture d'esprit** me permet d'être **créatif** et de **m'adapter facilement.**

Ma philosophie consiste à aborder chaque projet avec **stratégie**, en engageant **l'art au service d'objectifs concrets.**



06.45.85.83.67



william-bernard  
@hotmail.com



www.william-bernard.fr



www.linkedin.com  
/in/william-bernard

«Une bonne communication visuelle n'est pas *belle*. Elle est *efficace*.»



## COMPÉTENCES



## FORMATION/EXPÉRIENCE

- 2 CDD au sein du service communication Gifi, (septembre 2018 - février 2019 septembre 2019-décembre 2019), en temps qu'infographiste-maquettiste, je met à profit ma rigueur et mon adaptabilité pour la réalisation de catalogues internationaux.
- Auto-entrepreneur en tant que graphiste (2014-2019), j'ai l'occasion d'améliorer mes compétences au sein de projet professionnels.
- CDD au sein de Leroy Merlin Roques sur Garonne (juillet-août 2018), en tant que conseiller de vente en peinture, j'ai eu l'opportunité d'améliorer mon contact avec la clientèle.
- Titulaire d'un BTS DGMN - (Bac +2) (Design Graphique option Médias Numériques), grâce auquel j'ai pu améliorer mes connaissances afin de pouvoir répondre à tout type de demande.
  - Stage en entreprise (mai 2016) - 6 semaines  
Pôle communication de la Banque Populaire Occitane
- Titulaire d'un Bac AMACVpm - (Bac pro.) (artisanat et métier d'art option communication visuelle pluri-médias), grâce auquel j'ai appris la technique et les bases du métier, et réalisé 22 semaines de stage.
  - Stage en entreprise (novembre 2014) - 6 semaines  
Why Not - Communication par l'objet
  - Stage en entreprise (mai 2014) - 6 semaines  
Trans-shirt - impression textile minute
  - Stage en entreprise (janvier 2014) - 5 semaines  
Why Not - Communication par l'objet
  - Stage en entreprise (juin 2013) - 5 semaines  
ProjeQtOr - Logiciel de gestion de projet



## LOGICIELS



# PROFIL PROFESSIONNEL

MON PROFIL PROFESSIONNEL REPOSE SUR 3 PRINCIPAUX PILIERS

## SENS ARTISTIQUE



*Créatif, j'aime concevoir au sens large. Amateur d'art et de design, ma curiosité et mes connaissances me permettent d'enrichir mes compétences et ma créativité, que j'apprécie engager au service d'objectifs concrets. Passionné avant tout, j'aborde chaque projet comme une opportunité de me dépasser.*



## MAÎTRISE INFORMATIQUE



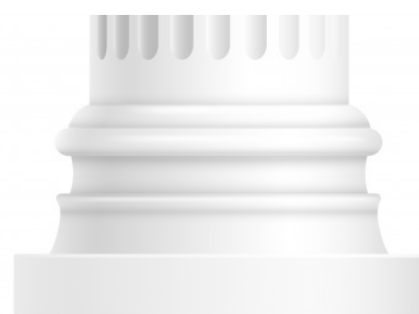
*J'utilise les logiciels Adobe quotidiennement depuis 7 ans, autant dans le milieu scolaire que professionnel. Je suis à l'aise avec l'outil numérique, ce qui me permet de m'adapter rapidement, et de surmonter la plupart des difficultés dans la création de visuels.*



## REGARD OBJECTIF



*Mes connaissances et réflexions sur la communication de masse, ainsi que mes notions en marketing me permettent de réfléchir chaque projet de manière stratégique afin d'en maximiser l'impact. Je ne fais pas du «beau», Je conçois de «l'efficace».*



### PASSE-TEMPS



VEILLE GRAPHIQUE  
*à jour sur les tendances !*



ILLUSTRATION  
*sens artistique*



SCOUTISME  
*esprit d'équipe*



IMPRESSION 3D  
*nouvelles technologies*



HISTOIRE  
*culture générale et stratégie*

**Mes nombreux loisirs me permettent d'améliorer mon travail et mon état d'esprit au quotidien...**

# COMPÉTENCES

Aperçu du portfolio



Retrouvez ces projets dans leur intégralité sur mon site internet :

[www.william-bernard.fr](http://www.william-bernard.fr)



WEB



«Le Projet M»  
Maquettage UX design

PRINT



«Le Jardin d'Eden»  
Identité visuelle - Carte de visite - Typographie

TYPOGRAPHIE

BRANDING



LE JARDIN  
D'EDEN

«Le Jardin d'Eden»  
Identité visuelle - Carte de visite -  
Typographie

ProjeQtOr

«ProjeQtOr»  
Identité visuelle - Carte de visite



«Kraken»  
Identité visuelle - Carte de visite - Typographie